

ставлении, так и в графическом, что привлекает к перспективному планированию и оперативному управлению человеческий фактор.

Таким образом, предлагаемый подход позволяет гибко подходить к решению практических задач рационализации организационных и экономических структур предприятий, сохраняя их инвариантность.

1. Оптимизация управления процессом деятельности строительного предприятия / В.И.Торкатюк, И.А.Дмитрук, Г.В.Стадник и др.; Под общ. ред. д.т.н., проф. В.И.Торкатюка. – Харьков: ХНАГХ, 2004. – 552 с.

2. Тянь Р.Б. Планирование деятельности предприятия. – К.: МАУП, 1999. – 156 с.

3. Момот Т.В. О необходимости учёта денежных потоков для принятия эффективных управленческих решений // Вестник Харьковского государственного политехнического университета. Вып.19. Ч.1. – Харьков, 2004. – С.19-22.

3. Залуний В.Ф. Организационно-экономические стратегии и тактики строительных организаций в условиях рынка: Автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.08.02 / Украинская национальная металлургическая академия. – Днепропетровск, 2000. – 40 с.

4. Довгопол Н.А. Наукові методи розробки організаційної структури управління підприємством // Проблеми науки. – 2001. – №2. – С.10-14.

5. Бажин И.И. Информационные системы менеджмента. – М.: ГУВШЭ, 2000. – 688 с.

Получено 28.11.2005

УДК 332.012.33

В.А.БАРДАКОВ, И.Г.БУРКУН, Т.Н.КОЛЕСНИК, канд. экон. наук
Харьковская национальная академия городского хозяйства

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕГАПОЛИСА

Рассматриваются процессы распоряжения, ведения и пользования коммунальной собственностью большого города, структура различных форм собственности в Харьковском регионе. Стратегическое управление системой жизнеобеспечения является одним из основополагающих факторов устойчивого развития города.

Система управления коммунальной собственностью мегаполиса состоит из множества объектов права коммунальной собственности территориальной общины и системы органов местного самоуправления [1]. В последнее время все больше вопросов решается на уровне местного самоуправления и в то же время происходит процесс децентрализации государственного стратегического управления целями города. Эта концепция управления присуща проектному менеджменту, который в отличие от классического менеджмента предполагает не управление организацией, а управление целями.

Одним из эффективных направлений реализации права населения на местное самоуправление является его участие в управлении коммунальной собственностью. Например, в Харьковской областной госу-

дарственной администрации в составе Главного управления жилищно-коммунального хозяйства и развития инфраструктуры было сформировано коммунальное предприятие (КП) „Дирекция развития инфраструктуры территории“, которое выступает посредником между производителем и потребителем коммунальных услуг. На Дирекцию возложены следующие функции:

- надлежащее содержание объектов недвижимости в соответствии с требованиями стандартов;
- формирование и осуществление системы контроля договорных отношений между всеми субъектами рынка – производителями и потребителями услуг.

С целью обеспечения выполнения функций Дирекции предусмотрена передача территориальными общинами районов г.Харькова части их прав на управление коммунальным имуществом.

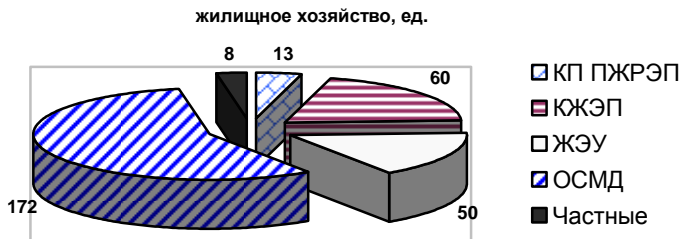
Передача прав распоряжения коммунальным имуществом при образовании муниципального или коммунального предприятия означает передачу собственности территориальной общины создаваемому предприятию на правах полного хозяйственного ведения. В ходе такой передачи часто возникает проблема осуществления функций распоряжения и пользования собственностью, потому что эти разные по своей правовой и экономической природе функции четко не обозначены и точно не зафиксированы в правовых документах. Процесс распоряжения предусматривает определение целей использования собственности, но он не рассматривается во всеобщем процессе финансового и стратегического планирования, т.е. функции распоряжения часто не согласованы на уровне органов управления общей компетенции. На практике подобный подход приводит к тому, что деятельность вновь созданного предприятия становится неподконтрольной органу, его создавшему на различных уровнях управления.

Городской совет, осуществляя функции и полномочия управления коммунальной собственностью, выступает в двух аспектах:

- властной структуры, которая устанавливает нормы и правила деятельности субъектов хозяйствования, контролирует соблюдение норм и правил содержания и технической эксплуатации объектов, уплату налогов, сборов и других обязательных платежей;
- собственника коммунального имущества территориальной общины.

Так, на 1.01.2006 г. в управлении жилищным хозяйством области функционировало несколько видов предприятий различных форм собственности: частных предприятий – 8 ед. (3%) в общей численности, производственных жилищно-ремонтно-эксплуатационных предпри-

ятий – 13 ед. (4%), жилищно-эксплуатационных участков – 50 ед. (16%), коммунальных жилищно-эксплуатационных предприятий с правом юридического лица 60 ед. (20%) и 172 ед. (57%) объединений собственников многоквартирных домов (рисунок).



Организационно-правовые формы управления
жилищным хозяйством Харьковского региона на 1.01.2006 г.

При таком многообразии организационно-правовых форм управления функции управления и распоряжения коммунальной собственностью территориальной общины должны быть четко согласованы на уровне органов управления города в целом, а сам процесс управления рассматриваться в общем контексте стратегического управления.

Стратегическое управление, по сути, это готовность к долгосрочному видению, способность к корректировке запланированной деятельности в соответствии с изменяющимися обстоятельствами. Все это требует последовательной, систематической, активной и непрерывной работы над разработанными стратегиями для реального воплощения в жизнь проектов и программ.

Стратегическое управление О.С.Виханский и А.И.Наумов рассматривают как долгосрочную стратегию поведения и адаптацию фирмы к быстроменяющимся условиям ведения бизнеса [2]. К основным факторам внешней среды они относят появление новых запросов и изменение позиции потребителя, возрастание конкуренции за ресурсы, интернационализация бизнеса, достижения науки и техники, развитие информационных сетей, современные технологии, изменение роли человеческих ресурсов.

Заметим, что степень влияния этих факторов на результаты деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства различна и неоднозначна, а их номенклатура не учитывает целый ряд градообразующих факторов и местных условий городского хозяйства, которые можно отнести к факторам существенного влияния: численность и демографический состав населения, природно-климатические условия,

этажность застройки и степень благоустройства жилья, характер планировки и застройки города, протяженность коммуникаций, транспорт, энергетические мощности и др.

В сложившихся обстоятельствах видно, что при выборе стратегических приоритетов развития территории муниципального образования не учитывается анализ социальных ожиданий населения, которое при осуществлении стратегического выбора не выступает как важнейший ресурс, который должен быть использован в ходе реализации основных направлений деятельности муниципального образования. Ориентиры органов местного самоуправления зачастую не совпадают с интересами граждан.

Стратегическое управление часто отождествляется с составлением долгосрочных планов или программ развития, в которых намечается перечень конкретных действий как в настоящем, так и в будущем, базирующихся на принятых количественных значениях параметров внутренней и внешней среды бизнеса [3]. Желание все предвидеть и предусмотреть, что и когда делать в будущем, поиск решений пригодных на много лет вперед, не что иное, как попытка экстраполяции сложившейся сегодня практики и существующего состояния на много лет вперед. Расчет прогнозных технико-экономических показателей, как правило, выполняется с большим допуском погрешности и не всегда отражает реальное состояние объекта в будущем, тем более что часть факторов вообще не поддается точному прогнозированию.

Стратегическое управление в настоящее время не опирается на анализ социальных ожиданий населения и представления о качестве жизни. Однако, в определении долговременных целей и задач, учет стратегических ориентиров населения является наиболее значимым и важным процессом. В больших городах прямое участие населения в стратегическом и оперативном управлении муниципальным хозяйством, в частности коммунальной собственностью, практически отсутствует. Выбранная стратегия развития должна соответствовать интересам населения – достижению социального благополучия и высокого качества жизни, а само население рассматриваться в качестве важнейшего социально-активного ресурса развития мегаполиса. На этом этапе службы маркетинга, общественные отношения (PR) приобретают исключительную значимость [2]. С этой точки зрения при определении основных ориентиров развития мегаполиса мы должны иметь достаточно полный анализ характеристик местного населения. Ведь именно социальное благополучие населения и обслуживание его интересов является целью деятельности муниципального хозяйства. Однако, выделение интересов и ориентиров населения, определение его характе-

ристик представляет определенную сложность, так как население не является однородным и группируется по различным признакам (например, делится по возрастам, доходам и т.д.).

Это позволяет сделать вывод, что при едином методологическом подходе к разработке перспективных программ развития отрасли жилищно-коммунального хозяйства, не существует единого универсального стратегического управления для всех городов. Не обладая универсальностью применения в любых ситуациях для решения любых задач развития городского хозяйства, стратегическое управление имеет и ряд недостатков, которые необходимо учитывать в стратегическом управлении.

Во-первых, стратегическое управление не может абсолютно точно и детально учитывать все будущие изменения внешней среды и дать детальную картину будущего. Перспективная программа развития организации – это не детальная картина будущего, а качественный прогноз, какого внешнего и внутреннего желаемого состояния должна достичь организация в будущем.

Во-вторых, стратегическое управление не может быть сведено к разработке долгосрочного плана развития или набору конкретных процедур и управленческих решений на все конкретные случаи жизни. Стратегическое управление – это философия бизнеса, менеджмента и маркетинга. В каждом конкретном городе они реализуются по-своему, используя человеческий потенциал и ресурсы.

В-третьих, необходимо внедрение гибкого стратегического планирования, реагирующего на динамику внешней и внутренней среды организации. При стратегической ориентации на потребителя исключительную значимость приобретают службы маркетинга и общественных отношений (PR), на создание которых необходимо выделение соответствующих средств.

В-четвертых, возрастает цена ошибок прогноза, когда резко изменяется спрос на услуги, появляются новые конкурентоспособные товары или услуги, возрастают требования потребителей к качеству продукции, изменяются тарифы на энергоносители. Неожиданно сокращается спрос на традиционные и появляется спрос на новые виды услуг. Особенно тяжелые последствия неверного прогноза или его отсутствия для организаций городского хозяйства, осуществляющих безальтернативный путь функционирования либо реализующих стратегию, не подающуюся принципиальной корректировке на рынке традиционных жилищно-коммунальных и бытовых услуг.

В-пятых, важнейшей составляющей стратегического планирования является не столько разработка стратегического плана, как органи-

зация его выполнения, что предполагает наличие организационной культуры, мотивации персонала, научной организации труда, подсистемы оценки и контроля выполнения стратегии, которые требуют дополнительных затрат.

Следует отметить, что стратегическое управление системой жизнеобеспечения города мы предлагаем рассматривать как управление, которое опирается на человеческий потенциал, ориентировано на удовлетворение спроса потребителей, прогнозирует и гибко реагирует на изменение окружающей среды, эффективно использует имеющиеся ресурсы для достижения высоких стандартов качества жизни населения. Выбранная стратегия развития должна соответствовать интересам населения – достижению социального благополучия и высокого качества жизни, а само население рассматриваться в качестве важнейшего социально-активного ресурса развития мегаполиса.

Таким образом, современный механизм муниципального управления должен быть ориентирован в большей степени на обеспечение местного социально-экономического развития. Переход на принципы стратегического управления мегаполисом, которые учитывают мотивацию всех субъектов рыночных отношений, возможности и риски, сильные и слабые стороны городского хозяйства, его местные особенности, изменение окружающей среды бизнеса, обеспечивает широкое участие населения в управлении территориальной общиной, концентрацию всех имеющихся ресурсов с целью достижения высоких социальных стандартов качества жизни людей, являются объективно необходимым условием устойчивого развития города.

1.Зотов И., Моченков А. Искусство проведения операций с недвижимостью. – Харьков: РИП «Оригинал», 1996. –320 с.

2.Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Гардарики, 2001. – 528 с.

3.Шапар А.Г., Ємець М.А. та ін. Методичні вказівки з розробки регіональних стратегій сталого розвитку. – Дніпропетровськ, 2003. –131 с.

Получено 07.12.2005

УДК 657.471 : 658.8

В.И.ОСПИЩЕВ, канд. экон. наук, Д.А.ПРУНЕНКО

Харьковская национальная академия городского хозяйства

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Предлагается хозяйственный механизм управления затратами в гранитных карьерах.

В настоящее время из-за отсутствия хозяйственного механизма